

ҚАЗТУТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗНОТРЕБСОЮЗА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**по образовательной программе 6В11101 «Туризм»
уровень: бакалавриат (ВА)
(срок обучения - 4 года, для набора 2024 года)**

КАРАГАНДА – 2024 г.



Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В11101 «Туризм» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 7 от «30» мая 2024г. Караганда, КарУК 2024 19 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2024 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.



РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно!** Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером. Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

**ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА I КУРС**

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
ООД	Междисциплинарный курс «Экология и безопасности жизнедеятельности»	5	1
	Экономическая теория	5	
	Основы противодействия коррупции	5	

Курс по выбору

Междисциплинарный курс «Экология и безопасности жизнедеятельности»

Пререквизиты: Биология, Химия, Основы обществознания

Постреквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство, Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Основы безопасности жизнедеятельности: вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания безопасных и комфортных условий жизнедеятельности, принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварии, катастроф, стихийных бедствий, а также в ходе ликвидации последствий, т.е. формирование профессиональной компетентности.

Краткое описание курса: Предмет и задачи курса «ОБЖ», принципы организации гражданской обороны в РК, чрезвычайные ситуации природного характера, чрезвычайные ситуации военного времени, коллективные и индивидуальные средства защиты населения, устойчивость работы объектов народного хозяйства, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения.

Ожидаемые результаты: ознакомить студентов с основными понятиями и закономерностями безопасности жизнедеятельности, сформировать знания основ правового и трудового законодательства, сформировать практические навыки оказания первой медицинской помощи, сформировать умение использовать полученные знания в чрезвычайных ситуациях, сформировать навыки применения способов защиты населения при организации и проведении спасательных работ

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Байкенова Г.Г.

Наименование дисциплины: Экономическая теория

Наименование дисциплины: «Экономическая теория».

Пререквизиты: Социология, Культурология, Политология.

Постреквизиты: Общая технология пищевых производств, Товароведение продовольственных продуктов, Экономика и управление производством продовольственных продуктов.

Цель: Изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной экономики и мирового хозяйства.

Краткое описание курса: Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории,

дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия, категории и законы, позволяющие изучение экономических явлений и процессы с научной точки зрения. Понимать, обобщать закономерности и взаимосвязи между категориями и законами экономической теории, анализировать содержание различных направлений экономической теории. Использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, демонстрировать их в процессе принятия экономических решений на всех уровнях хозяйствования. Формировать способности для использования понятийно-категориального аппарата и методов экономической теории в ходе изучения базовых и профилирующих дисциплин экономических специальностей. Анализировать закономерности развития экономических процессов на микро и макроуровне, давать оценку социально-экономическому развитию национальной и мировой экономики. Демонстрировать потребность в самосовершенствовании и самореализации, желание постоянного пополнения экономических знаний. Формировать способности к самостоятельной работе, применять их в профессиональной деятельности. Принимать принципы и культуру академической честности **Ф.И.О. преподавателя:**

Основы противодействия коррупции

Пререквизиты: школьная программа

Постреквизиты: «Трудовое право Республики Казахстан и государственная служба в Республике Казахстан», «Уголовное право Республики Казахстан» (общая и особенная части).

Цель: приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции.

Краткое описание курса: Понятие, исторические этапы и основные категории борьбы с коррупцией в Республике Казахстан. Стратегическая позиция РК в вопросах противодействия коррупции в области экономики. Меры противодействия коррупции и устранение их последствий. Субъекты противодействия коррупции и их полномочия. Роль общества и международные аспекты в противодействии коррупции. Правовое обеспечение противодействия коррупции в Республике Казахстан в экономической сфере. Административные коррупционные правонарушения и их виды. Коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления. Уголовная ответственность за взяточничество. Уголовная ответственность за незаконное участие и воспрепятствование занятию законной предпринимательской деятельностью. Криминологическая характеристика коррупции и экономической коррупционной преступности. Основные криминогенные факторы, обуславливающие коррупционную преступность, и меры предупреждения. Криминалистическая характеристика коррупционной преступности в экономической сфере. Оперативно-тактические комбинации по задержанию коррупционеров с личным. Особенности расследования коррупционной преступности.

Ф.И.О. преподавателя: Лакбаев К.С., Орынбеков А.С.



ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 курс

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
Курс по выбору 1			
ПД	Музееведение	5	4
	Культурно-исторический туризм		
Курс по выбору 2			
ПД	Туристско-краеведческая работа	5	3
	Экологический туризм		
Курс по выбору 3			
БД	История туризма	5	3
	Событийный туризм		
Курс по выбору 4			
БД	География международного туризма	5	4
	Экономика регионов мира		

Курс по выбору 1

Музееведение

Пререквизиты: Современная история Казахстана, История туризма

Постреквизиты: Туроперейтинг

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: формирование у студентов целостного представления о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и теоретико-методологических проблемах музееведения необходимых для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма.

Краткое описание курса: Музееведение как научная дисциплина, История музеев мира, Формирование средневековых коллекций, Музеи эпохи Возрождения, Публичные музеи Европы. Музейное строительство в Америке и других странах, Научная организация музейного процесса, Музей как социокультурный институт, Музеи в практике культурно-познавательного туризма, Музейное пространство Казахстана, Музейные ресурсы и туристская деятельность

Ожидаемые результаты: должны овладеть знаниями по основам музееведения; должны усвоить значение музейных ресурсов в туризме; должны иметь общее представление о мировых музеях, музеях РК и Центральной Азии; должны участвовать в процессе популяризации музейных объектов и включения их в процесс туристской рекреации; должны пропагандировать бережное отношение к историко-культурному наследию РК.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Бедельбаева М.В.

Культурно-исторический туризм

Пререквизиты: современная история Казахстана, история туризма

Постреквизиты: Музееведение

Цель: целью освоения дисциплины историко-культурный туризм является формирование у студентов представлений о факторах и тенденциях развития культурного туризма, а также изучение методических аспектов формирования концепции культурных продуктов для туризма. Необходимость изучения данного курса зависит от специфики выбранного направления.



Краткое описание курса: такие программы туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества. В этом случае туристский продукт представлен в виде культурной практики.

Ожидаемые результаты: Студент должен: овладеть хронологией и периодичностью истории; ознакомиться с историографией и источниками по истории Казахстана; изучить основные исторические события; усвоить исторические термины и понятия; изучить социально-экономическое и политическое развитие Казахстана.

Ф. И. О. ведущего преподавателя: к. г. н., доцент Жетписов С. У.

Курс по выбору 2

Туристско-краеведческая работа

Пререквизиты: Современная История Казахстана

Постреквизиты: Экскурсоведение

Цель: изучение родного края посредством краеведческих исследований, выполнение экскурсионных разработок и разработка туристских маршрутов.

Краткое описание курса: Сущность и задачи краеведения в РК. Источники краеведческой исследовательской работы. Основные методы физико-географических исследований. Краеведческое изучение гидрологических условий. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Изучение флоры и фауны в краеведческой деятельности. Экономико-географические исследования. Социально-географические исследования. Экономический потенциал региона как ресурс туризма. Рекреационная оценка местности в целях туристско-краеведческой работы. Историческое краеведение. Археологическое краеведение. Этнографическое изучение края. Основы музееведения. Краеведение как часть туристско-рекреационной деятельности.

Ожидаемые результаты: знать сущность туристско-краеведческой деятельности и ее функции в социуме; изучить историю развития краеведческого движения в Казахстане; углубить знания об истории, демографии, охране природы региона и всего Казахстана; изучить этнографические данные с целью использования этнического компонента в развитии внутреннего туризма.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Жетписов С.У.

Экологический туризм

Пререквизиты: «география туризма», «физическая география Казахстана», «организация туристской деятельности».

Постреквизиты: «география туризма Казахстана».

Цель: овладение компетенциями через формирование представлений о базовых принципах экологического туризма и основных подходах, применяемых при организации экологических туров в Казахстане.

Краткое описание курса: овладение методикой проектирования экотуров, теоретическими и методологическими навыками экскурсионного обслуживания экотуров; перспективный вид туризма-научный анализ и прогнозирование развития экологического туризма, умение применять его в своей профессиональной деятельности; создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новизны, приобретения практических навыков;

Ожидаемые результаты: в результате изучения обучающиеся овладевают методическими приемами рассказывания и показа во время экскурсии.

Во время обучения обучающиеся учатся:

- определение тематики экскурсии с учетом особенностей целевых групп;
- формирование содержания экскурсии и иллюстративного материала к ней;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- представление экскурсионного пакета на утверждение;



- адаптация содержания, методики, техники и времени экскурсии для различных целевых групп;
- систематическое обновление информации о состоянии экскурсионных объектов и другой туристской инфраструктуры по экскурсионным маршрутам;
- создание экскурсионного маршрута;
- оформление документов по экскурсии в соответствии с установленными требованиями.

Ф. И. О. преподавателя: Алимбекова М. М.

Курс по выбору 3

История туризма

Пререквизиты: История Казахстана, Основы обществознания

Цель: дать студентам знания об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Сформировать целостное представление об исторических формах функционирования туризма, что позволит выявить сущность теоретических проблем современного туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.

Краткое описание курса: Туристская деятельность и ее социальные функции в жизни человека, История человечества и социально-экономические причины первых организованных путешествий, История возникновения туризма в древнем мире и средневековье, Становление туризма в новое время, Развитие международного туризма в XX веке и до нашего времени, История развития туризма в СССР, История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней, Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана.

Ожидаемые результаты: знать историю туристской деятельности и ее функции в социуме; изучить социально-экономические причины первых организованных путешествий; углубить знания об истории возникновения туризма в древнем мире, средневековье и новом времени; Д.изучить особенности становления туризма в отдельных регионах.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Бедельбаева М.В., Блялова А.К.

Курс по выбору 4

География международного туризма

Пререквизиты: География (шк. дисц.)

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг, Страноведение.

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

Краткое описание курса: Международный туризм: определение, основные понятия и терминология, Факторы развития международного туризма, Туристское страноведение, География видов туризма, Статистика международного туризма, География туристских потоков,

Современные тенденции развития международного туризма

Ожидаемые результаты: Владеть знаниями об отраслевой и пространственной структуре международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития.; Использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования международного туризма, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; Уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона, проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, составлять туры и маршруты по странам мира, их характеристику и особенности организации;

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Жетписов С.У.



Экономика регионов мира

Пререквизиты: Социология

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг

Цель: Овладение студентами основополагающих систематизированных знаний в области экономики конкретной страны, умение анализировать глобальную экономическую систему и ее основные проблемы, национальные модели экономического развития, макроэкономической политику государства, опыт которых мог бы быть полезен для нормализации экономической ситуации в Республике Казахстан

Краткое описание курса: Введение в экономику регионов мира, Экономика стран Европейского Союза, Экономика наиболее развитых стран Европы (Германия, Франция, Великобритания, Италия), Экономика стран Бенилюкса, Экономика США, Экономика Японии, Экономика стран Юго-Восточной Азии, Экономика стран Ближнего Востока, Экономика Центральной и Восточной Европы, Экономика стран БРИКС, Экономика стран Южной Америки, Экономика стран «Переселенческого капитализма» (Австралия, Новая Зеландия, Израиль), Экономика стран Африки, Экономика стран-членов СНГ, Экономика Республики Казахстан

Ожидаемые результаты: изучить экономику различных стран, в том числе Республики Казахстан; уметь совмещать теоретические знания с практической деятельностью, осознать их значимость в развитии мировой экономики в современных условиях; приобрести навыки грамотного применения теоретических аспектов в решении социально-экономических процессов внешнеэкономической деятельности мировой экономики

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Талимова Г.У.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 курс

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
Курс по выбору 1			
БД	Системы бронирования	5	6
	Инфографика и коммуникации		
Курс по выбору 2			
БД	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	5	5
	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе		
Курс по выбору 3			
БД	Планирование регионального туризма	5	6
	Регионоведение		
Курс по выбору 4			
БД	Инфраструктура туризма	5	6
	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства		
Курс по выбору 5			
БД	Технология лечебного питания	5	5
	Организация санаторно-курортного бизнеса		
БД	Майнор - https://www.keu.kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distiplin.html	5	5

Курс по выбору 1

Системы бронирования

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Технология проектирования услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: изучить системы бронирования и резервирования в туризме и индустрии гостеприимства

Краткое описание курса: История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Бронирование турагентских услуг, их подтверждение, учёт специальных требований клиентов. Системы бронирования туроператоров. Услуги бронирования билетов. Иные зарубежные системы бронирования.

Ожидаемые результаты: Знать возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства, уметь выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Гарипова А.А., Асшова Н.Т.

Инфографика и коммуникации

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)

Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Целью преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков информационной графики и дизайна, онлайн- и офлайн-инструменты для создания инфографики, а также применять практические навыки для ее создания.

Краткое описание курса: История возникновения инфографики. Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Этапы создания инфографики. Типы инфографики. Популярные виды инфографики. Типы видео-инфографики. Процесс создания видео-инфографики. Зачем нужна интерактивная инфографика. Интерактивная инфографика в интернете. Что такое анимированная инфографика. Типы анимированной инфографики. Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Что такое «дизайн». Базовые принципы графического дизайна. Композиция. Что такое тренд. Тренды в графическом дизайне. Сервисы для создания инфографики онлайн. Создание инфографики в MS PowerPoint и CorelDRAW. Что такое визуальная коммуникация. Инфографика как средство визуальной коммуникации. Роль коммуникаций в маркетинге. SMM как инструмент построения коммуникации в Интернете.

Ожидаемые результаты обучения: Владеть культурой мышления; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь проводить маркетинговые исследования; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Шахшина А.К.

Курс по выбору 2

Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)

Пререквизиты: Основы экономической теории, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации.

Краткое описание курса: экономическая сущность и природа налогов, Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния, Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налог на транспортные средства, Налог на добавленную стоимость. Акцизы, Корпоративный подоходный налог, Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог, Сборы, пошлины и платежи

Ожидаемые результаты: знать и понимать исторические этапы развития теории налогообложения, сущность налогов и основные элементы налогообложения, основы построения налогов и налогообложения, принципы формирования налоговой системы и классификации налогов.

Ф.И.О. ведущего преподавателя:

Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе

Пререквизиты: Основы экономической теории, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: изучение обоснование системы организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, а также овладение практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг.



Краткое описание курса: Туризм как специфическая форма международной торговли услугами, Экономика и экономические аспекты выбора организациями туристского бизнеса учетной политики, Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе, Учет реализации туристского продукта, Учет турагентской деятельности, Учет посреднической деятельности в туристском бизнесе. Учет валютных операций, Учет доходов туристских организаций, Основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг, Учет реализации предприятиями гостиничного бизнеса и формирования финансовых результатов

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание основ бухгалтерского учета в туризме и гостиничном бизнесе, усвоить такие понятия как «тур», туроператор, турагент, тур.путевка и др. овладеть особенностями учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, узнать основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг; вопросы рекламы в туризме, уметь применять основные понятия бухгалтерского учета в туризме при анализе и решении конкретных экономических ситуаций в туризме и ГБ и разрабатывать эффективные пути организации бухгалтерского учета.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Ныйканбаева.А.И

Курс по выбору 3

Планирование регионального туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель : формировать у студентов необходимые профессиональные знания и развивать расчетно-аналитические способности, навыки принятия решения и выбора оптимального варианта планов развития туризма в регионе.

Краткое описание курса: Туризм как объект планирования. Концептуальные основы планирования развития туризма. Брендинг в туризме. Стратегическое планирование как основа адаптации системы «туризм» к региональной социально-экономической системе. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма. Элементы сакральной географии. Программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе. Виртуальные туры. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Аппетитивность туризма. Международнй опыт планирования развития туризма.

Ожидаемые результаты: Приобретение комплекса знаний об основных закономерностях, принципах и методах планирования развития туризма на региональном уровне; Усвоить основные теоретические концепции и терминологический аппарат учебного курса; Ознакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РК;

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Жетписов С.У.

Регионоведение

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Понятие регионоведения в туризме, особенности регионоведения в туризме, регионоведческие виды деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Для будущих сотрудников туристских фирм и гостиничного бизнеса представляют интерес такие вопросы, как заключение туристских договоров, региональные соглашения в сфере туристской деятельности.



Краткое описание курса: Регионоведение как наука, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Подходы и методы регионоведческих исследований. Регионализм и регионализация. Факторы регионализм. Азиатский макрорегион. Европейский макрорегион. Африканский макрорегион. Макрорегионы Америки и Океании. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Геокультурный брэндинг и региональная политика.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ регионоведения и ее роль в туризме. Применение основ регионоведения в исследовании проблем туризма локальных территорий.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Атабаева Д.Т.

Курс по выбору 4

Инфраструктура туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства

Цель: изучение дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта.

Краткое описание курса: Производственная и социальная инфраструктура. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. База питания. Транспортно-коммуникационная база туризма. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Телекоммуникационные сети и инженерные коммуникации. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Предприятия - поставщики туристских услуг. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма. Правовые основы развития инфраструктуры туризма. Инвестиции в инфраструктуру туризма.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Жуспекова А.К.

Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства

Цель: изучение сущности элементов инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса, ее значения в развитии туристской отрасли и факторов, влияющих на ее состояние.

Краткое описание курса: Экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов. Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов. Материально-техническая база обслуживания. Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе. Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Основные модели организации сетевого бизнеса в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Проблемы и перспективы развития гостиничного и ресторанного хозяйства

Ожидаемые результаты: знать теоретические основы инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса; уметь применять основные понятия курса (инфраструктура, гостеприимство, ресторан, гостиница, организационная структура и др.) при ответах на



семинарских занятиях согласно программе syllabus; уметь анализировать конкретные ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Алимбекова М.М.

Курс по выбору 5

Технология лечебного питания

Пререквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у студентов общих представлений о поддержании и укреплении здоровья человека, которая невозможно без рационального питания, так как постоянное нарушение режима питания неизбежно приводит к патологическому изменению жизненно важных функций. Именно это фундаментальное влияние лежит в основе применения диетотерапии – лечебного питания – для лечения и профилактики различных заболеваний.

Краткое описание курса: Питание в жизни человека. Питание при заболевании органов дыхания. Питание при заболевании желудочно-кишечного тракта. Питание при болезнях сердца. Питание при заболевании почек. Питание при ревматизме и ревматоидном артрите. Питание при заболеваниях эндокринной системы. Питание при сахарном диабете. Питание при ожирении и подагре. Питание при анемии. Питание при инфекционных заболеваниях.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ диетотерапии и ее роль в лечении конкретных заболеваний и какое место занимает лечебное питание среди других методов лечения.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Исабаева Г.М.

Организация санаторно-курортного бизнеса

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: обеспечение всесторонней подготовленности к управлению предприятием; формирование знаний, умений и навыков, позволяющих функционировать предприятию в конкурентных условиях рынка; овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли; взаимодействие и сотрудничество с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.

Краткое описание курса: Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Определение санаторно-курортных рынков. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Санаторно-курортный продукт. Инновации в санаторно-курортной деятельности. Инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Маркетинговый комплекс, качество и конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Продвижение санаторно-курортного продукта. Стандартизация и сертификация санаторно-курортного продукта. Современное состояние санаторно-курортной деятельности.

Ожидаемые результаты: знать основы управления санаторно-курортным предприятием; овладеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг; сформировать профессиональное отношение к проектированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Доскалиева Б.Б., Блялова А.К.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 курс

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
Курс по выбору 1			
БД	Управление качеством в индустрии туризма	5	7
	Экспертиза качества товаров и услуг		
Курс по выбору 2			
БД	Оформление визовых документов	5	7
	Таможенное оформление		
Курс по выбору 3			
БД	Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»	5	7
	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства		
Курс по выбору 4			
БД	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	7
	Гостиничный и ресторанный дизайн		
Курс по выбору 5			
ПД	Туроперейтинг (на гос. языке)	5	7
	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства		

Курс по выбору 1**Управление качеством в индустрии туризма****Пререквизиты:** Основы туризмологии, Предпринимательство**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы**Цель:** обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.**Краткое описание курса:** Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства. Виды качества в индустрии туризма и гостеприимства. Государственные и международные стандарты и системы качества. Методология управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. Стандарты ИСО: серии, назначение, развитие, характеристика. Методы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Организация менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях индустрии гостеприимства. Внедрение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции. Оценка уровня качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Эффективность управления качеством. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб**Ожидаемые результаты:** иметь навыки разработки систем менеджмента качества на основе процессного подхода в соответствии с методологией, предусмотренной стандартами ИСО серии 9000:2000. Грамотно и эффективно работать с жалобами и рекламациями клиентов туристских фирм.



Ф.И.О. ведущего преподавателя: Кенжебеков Н.Д.

Экспертиза качества товаров и услуг

Пререквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: приобретения практических знаний и навыков для осуществления квалитетической и экспертной оценки уровня качества продукции, процессов, услуг.

Краткое описание курса: Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Сертификационная и товарная экспертиза. Экономическая и коммерческая экспертиза. Технологическая и экологическая экспертиза. Экспертиза качества услуг. Экспертиза качества плодов и овощей. Экспертиза качества зернофуфусных товаров. Экспертиза качества кондитерских изделий. Экспертиза молока и молочных продуктов. Экспертиза качества непродовольственных товаров

Ожидаемые результаты: представлять информацию по экспертизе качества товаров и услуг в различных формах сообщений как специалистам, так и потребителям продукции. владеть технологией и методами проведения экспертизы качества товаров и услуг. Уметь оформлять результаты анализа, научных исследований и документы экспертизы качества в соответствии с установленными требованиями.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Ахметов А.С.

Курс по выбору 2

Оформление визовых документов

Пререквизиты: Системы бронирования

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: подготовка менеджеров туристских организаций к работе с законодательной базой, и корректному ведению всей сопутствующей в данной сфере документации, формирование представлений о процессе создания визово-паспортной системы. Формирование профессионального, конкурентоспособного специалиста в современных условиях.

Краткое описание курса: Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Страны безвизового режима и правила пребывания в Казахстане. Требования к турфирмам для регистрации ДКС МВД РК. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Оформление АДС визы с Китаем. Страхование и медицинские формальности в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны

Ожидаемые результаты: освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов. Осуществлять корректную работу с нормативной документацией, заполнять декларации, визовые анкеты, бланки и заявления. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. Анализировать современное состояние работы визовой и паспортной систем Республики Казахстан и иностранных государств.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Гарипова А.А., Аешова Н.Т.

Таможенное оформление

Пререквизиты: География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у будущих специалистов-таможенников специальных знаний, умений и навыков в проведении процедуры таможенного оформления в соответствии с таможенным законодательством РК.

Краткое описание курса: Таможенные органы Республики Казахстан. Понятие и назначение таможенного оформления. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Основные положения о перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Понятие и назначение временного хранения товаров. Таможенная автоматизированная информационная система Республики Казахстан. Таможенные процедуры. Общие положения о таможенных операциях, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру. Правила проведения таможенной очистки товаров должностными лицами таможенных органов. Таможенное декларирование товаров. Основания и порядок выпуска товаров. Оборудование пунктов пропуска через таможенную границу Республики Казахстан для осуществления международных перевозок.

Ожидаемые результаты: овладеть методологией и методикой проведения таможенного оформления, способствующей познанию основ и порядка таможенного декларирования, владеть основными инструментами таможенного оформления. Уметь применять теоретические знания о таможенном оформлении на практике.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Ахметов А.С.

Курс по выбору 3

Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»

Пререквизиты: География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: сформировать у студентов целостное представление о визовой системе, как зарубежных стран, так и Республики Казахстан. Рассмотреть таможенные формальности, и правила перемещения туристами товаров через таможенную границу.

Краткое описание курса: Международные и казахстанские туристские организации. Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля.

Ожидаемые результаты: знать эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстана с другими странами; освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Краснощекова, Алексеенко Т.Н.

Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства
Пререквизиты: Маркетинг туризма, Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы



Цель: изучение рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства

Краткое описание курса: Понятие, сущность и функциональная направленность рекламы в туристском бизнесе. Теоретические основы рекламной деятельности. Концепция деятельности тур фирмы и ее имидж как средство рекламы в туристском бизнесе. Развитие и особенности рекламного процесса. Рекламная стратегия и творческий комплекс. Основные рекламные средства. Каналы распространения рекламы. Возможности использования радио - и теле эфира в комплексе рекламной деятельности тур бизнеса. Особенности производства видео рекламы..

Ожидаемые результаты: получение знаний в области рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Алексеенко Т.Н., Аешова Н.Т.

Курс по выбору 4

Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства

(Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: изучение теоретических основ туризма как специфического вида досуговой деятельности, рассмотрение роли и значения туристского досуга в истории становления культурно-досуговой деятельности.

Краткое описание курса: Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Содержание культурно-досуговой деятельности. Индустрия развлечений в сфере туризма. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Ресторанная анимация. Организация семейного досуга. Организация молодежного (студенческого) досуга. Сегментация рынка анимационных услуг

Ожидаемые результаты: разрабатывать сравнительные таблицы по организации развлекательно- досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Гарипова А.А.

Гостиничный и ресторанный дизайн

Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфографика и коммуникации

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических навыков по фирменному стилю и дизайну гостиниц и предприятий общественного питания, интерьеру пространства, дизайну обслуживания, их роли в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Краткое описание курса: История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства, Основы композиции, Современные архитектурно-строительные тенденции ресторанно-гостиничного комплекса, Элементы декорирования интерьера, Основы колористики, Светодизайн в интерьере гостиниц и ресторанов, Дизайн по фэн-шуй, Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей, Фитодизайн в гостиницах и ресторанах, Психология восприятия интерьера как среды, Эргономика дизайна гостинично-ресторанного комплекса, Разработка элементов фирменного стиля ресторанногостиничного комплекса.

Ожидаемые результаты: знать содержание ключевых понятий и категорий дизайна; принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач; распознавать психофизиологические особенности цветов; получить практические навыки формирования нового интерьера гостиницы или ресторана и оптимального обеспечения технического и функционального качества.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Кенжебеков Н.Д., Аешова Н.Т.

Курс по выбору 5

Туроперейтинг

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: изучение основ практического туроперейтинга.

Краткое описание курса: Государственное регулирование в туризме. Приоритетные направления развития туристских потоков. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Практический «Туроперейтинг». Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Современная практика работы туроператоров и состояние туризма в РК.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Жуспекова А.К.

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель модуля: изучение основ проектирования услуг

Содержание модуля: Понятие проектирования услуг. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Организационная и экономическая проработка проектируемых услуг. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг. Выбор вида туризма и ценовой категории набора туристских услуг. Технология проектирования услуг в туризме.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: Кенжебеков Н.Д., Жуспекова А.К.

**Председатель Академического комитета
по образовательной программе 6В11101**

«Туризм»

д.э.н., профессор



Доскалиева Б.Б.

